

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 61 с углубленным изучением отдельных предметов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Образовательной программе
основного общего образования

**Рабочая программа
Речь и культура общения
9 класс**

Содержание:

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса
2. Содержание учебного предмета, курса
3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

1. Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного текста-рассуждения.

- На этапе изобретения содержания.
 - Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
 - Формулировать ОМ по избранной теме, в соответствии с избранным типом речи;
 - Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
 - Составлять логическую схему текста;
 - Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
 - Уметь использовать топы, необходимые для выстраивания общей структуры текста-рассуждения;
 - Соотносить структуру топов с логической схемой речи;
 - Уметь использовать смысловые модели на уровне аргументации, в качестве доводов;
 - Сохранять соотношение рационального и эмоционального, объективного и субъективного при подборе примеров и свидетельств;
 - Использовать топы для придания речи убедительности и для привлечения внимания аудитории;
 - Соотносить коммуникативную, «стилистическую» и ситуативную цели создаваемого текста-рассуждения.
- На этапе расположения материала.
 - Знать основные способы расположения материала в тексте-рассуждении (дедуктивный, индуктивный, восьмичастная, трехчастная композиция);
 - Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста;

- Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
- Соотнести выбранную композиционную схему с авторской позицией;
- Уметь использовать основные способы аргументации в соответствии с ситуацией общения;
- Уметь использовать композиционные приемы, создающие ощущение четкого упорядоченного движения мысли;
- Сохранять соразмерность информации на этапе расположения материала.
- На этапе речевого оформления текста.
 - Уметь пользоваться грамматическими средствами оформления текста-рассуждения;
 - Использовать в тексте изученные риторические средства оформления текста (тропы, фигуры);
 - Выбирать стилистические средства оформления текста в соответствии со сферой общения;
 - Уметь использовать средства оформления как средства, отражающие авторскую позицию и помогающие воздействовать на адресата;
 - Осмысленно выбирать необходимый речевой жанр для создания ситуативно уместного текста.
- На этапе исполнения.
 - «Прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
 - Учитывать особенности аудитории;
 - Соблюдать этикетные правила речевого общения;
 - Применять правила невербального общения;
 - Корректировать текст и его исполнение в соответствии с реакцией аудитории.

2. Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного текста-рассуждения.

- При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)
 - Понять настроение, состояние автора текста;
 - Просчитать предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистическую» цели);
 - Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.
- При анализе логических структур текста-рассуждения.

- Проверить формулировку основного тезиса: понятийная обработка, объективность-необъективность формулировки;
 - Проверить удержание темы, ОМ;
 - Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;
 - Проверить структуру (схему) топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схеме топов, с точки зрения отражения в ней авторской позиции;
 - Проверить соответствие доводов и примеров основному тезису;
 - «Прочитывать» приемы, используемые автором для воздействия на адресата – на этапе изобретения, уметь их нейтрализовать или по достоинству оценить.
 - При анализе композиции текста-рассуждения.
 - Понять композиционную структуру текста;
 - Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
 - Оценить ситуативно уместность выбранной автором способа расположения материала;
 - Оценить умение автора выбрать способ аргументации в соответствии с ситуацией общения;
 - Оценить, насколько выбранный способ построения текста помогает отразить авторскую позицию;
 - Оценить умение автора использовать композиционные приемы, создающие ощущение четкого, упорядоченного движения мысли;
 - Оценить умение автора сохранять соразмерность информации;
 - «Прочитывать» (осознавать) композиционные приемы используемые автором для воздействия на адресата;
 - Оценить композицию текста в соответствии с выбранным жанром.
 - При анализе речевого оформления текста-рассуждения.
 - Видеть (слышать) в тексте используемые грамматические, риторические, стилистические средства оформления;
 - Оценить выбор средств оформления в соответствии с ситуацией общения, сферой общения;
 - Оценить, как выбор средств оформления помогает автору выразить свою позицию;
 - Оценить, как выбор средств оформления помогает автору воздействовать на адресата;
 - Оценить речевое оформление текста в соответствии с выбранным речевым жанром.
3. Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи.
- На этапе изобретения.

- Понять свою основную коммуникативную цель в соотнесении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
- Сформулировать ОМ (основной тезис);
- Выбрать ведущий для текста тип речи (в соответствии с целью и ОМ) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
- Выделить микротемы текста (с помощью плана);
- Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы (с учетом коммуникативной цели каждого из фрагментов текста, а также общей адресности текста);
- Обеспечить сохранность темы и ОМ (тезиса) в тексте;
- На этапах расположения материала и речевого оформления текста.
- Использовать различные виды связей между предложениями;
- Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
- Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных тем.

2. Содержание учебного предмета, курса

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

«РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ (ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА)»

1. Общение и речь.

Ситуация общения. Цели общения. Коммуникативная (речевая) задача. Виды общения. Общение вербальное и невербальное. Практическое использование жестов, мимики, поз, свойств голоса: устойчивости, полётности. Общение официальное и неофициальное. Общение контактное и дистантное. Коммуникативная помеха. Коммуникативный успех. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных ошибок.

2. Виды речевой деятельности.

Речь устная и письменная. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения. Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. Участие в диалоге. Выступление с монологической речью. Виды речевой деятельности при работе с информацией. Говорение, слушание, письмо, чтение. Овладение способами предъявления, восприятия и понимания информации в устном диалоге. Практическое владение способами предъявления, восприятия и понимания информации при работе с устным и письменным монологом. Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Владение приёмами чтения ознакомительного, медленного, чтения с пометками. Освоение приёмов осмысления учебного текста. Слушание как вид речевой деятельности. Установка на восприятие. Владение способами и приёмами слушания (нерефлексивного, рефлексивного). Вопросы и ответы на вопросы. Развёрнутый ответ. Говорение и письмо как виды речевой деятельности.

3. Основы работы с текстом.

Текст и ситуация общения. Тема текста. Тематическое единство текста. Основная мысль текста. Сохранение основной мысли. Микротема. Нахождение микротем в тексте. Анализ средств связи: лексических, морфологических. Приёмы строения текста и развития основной мысли. Предъявление авторской позиции в тексте. Достижение адресности текста. Заголовок. План текста. Этапы создания текста: изобретение, расположение, выражение. Текст как источник и средство передачи информации. Информационные структуры текста. Владение приёмами восприятия, понимания и интерпретации текста в целях извлечения информации из текста. Способы подачи информации в зависимости от предлагаемой ситуации и сферы общения. Модели разворачивания информации в тексте. Понятие о коммуникативной успешности воздействующего текста. Творческое конструирование, создание монологического текста. Выстраивание логических, композиционных и выразительных структур текста. Анализ текста в информационно-смысловом аспекте. Работа с текстом на основе его интерпретации. Понятие первичного и вторичного текста. Основные виды переработки текстовой информации. Сокращение текста. План. Виды анализа. Интерпретация авторского текста на основе его анализа и создание собственных аналитических (вторичных) текстов. Восприятие и понимание текста. Логические основы восприятия и понимания текста. Способы отбора информации на основе знания специфики её источников, оснований доверия и возможностей практического использования. Основные навыки пользования Интернетом как источником информации.

4. Коммуникативные цели и типы речи.

Общая характеристика описательного текста. Смысловые модели описательного текста (топы «определение», «целое-части», «свойства», «сопоставление»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в описании. Оформление описательного текста. Способы выражения авторской позиции. Общая характеристика повествовательного текста (топы «место», «время», «обстоятельства»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в повествовании. Оформление повествовательного текста. Роль риторических фигур. Способы выражения авторской позиции.

Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Объяснение и доказательство. Смысловые модели текста-рассуждения (топы «причина – следствие», «пример – свидетельство»). Структура аргументации. Способы сохранения основной мысли. Расположение материала в убеждающей речи. Оформление текста-рассуждения. Способы выражения авторской позиции. Способы диалогизации речи.

Речевые средства выражения авторского эмоционального отношения к содержанию текста и авторской нравственной позиции (средства эмоциональной и рациональной оценки).

5. Стили речи.

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили литературного языка (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы. Основные сферы общения.

Функциональные задачи речи: передача информации, общение, воздействие на читателя (слушателя).

Освоение основных способов воздействия на читателя (слушателя): с помощью логических аргументов, ярких фактов, с помощью художественных образов.

Интонационные, лексические и синтаксические особенности текстов разных стилей.

Взаимосвязи таких характеристик текста как функциональный стиль (определяет соотношение эмоционального и рационального в тексте) и тип речи (определяет этапы и способы развития авторской мысли): описание, повествование, рассуждение в разных стилях (сферах общения). Различия в процессе создания. Различная степень воздействия описаний, повествований и рассуждений, предназначенных для разных сфер общения и имеющих различные стилистические характеристики.

6. Средства выразительности в тексте.

Выбор средств выразительности в зависимости от ситуации общения, авторских целей, принадлежности текста к типу речи, функциональному стилю и требованиям сферы общения.

Выразительные средства устной речи, их использование в собственной устной речи. Обоснование своего отношения к сленгу, просторечиям как стилистически сниженным средствам выразительности.

Фактологическая полнота и точность информации, наличие терминов, низкая степень эмоциональности как специфические черты научных и деловых текстов. Научно-популярный текст и средства его выразительности. Средства выразительности публицистических текстов: образная и экспрессивная лексика, стилистический контраст, использование риторических фигур и тропов.

Тропы и риторические фигуры в описаниях, повествованиях и рассуждениях, принадлежащих к различным функциональным стилям языка.

Осознанный выбор средств выразительности на этапе оформления текста.

7. Речевые жанры.

Понятие речевого жанра. Учёт взаимосвязей жанра, авторской цели, способов речевого воздействия, типа речи, логических структур текста, функционального стиля, сферы и ситуации общения.

Общее представление об основных жанрах разных стилей.

Жанры представления, комплимента, письма, дневниковых записей.

Устный рассказ на заданную тему. Непринуждённая беседа. Спор, дискуссия, полемика (особенности жанра).

Информационные газетные жанры: хроника, заметка, репортаж, портретный очерк, проблемная статья.

Деловые жанры. Заявление, протокол, отчёт о работе.

Научные жанры: устный ответ, создание сообщения/доклада, конспекта, рецензии, реферат, научно-исследовательский проект.

8. Языковые нормы в речи.

Нормы, обеспечивающие правильность в речи (орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические). Их использование в собственной речи и этически корректная оценка в речи собеседника.

Нормы, обеспечивающие коммуникативную целесообразность речи (точность словоупотребления, богатство и выразительность, ясность, стилистическая корректность). Их использование и самооценка в собственной речи (устной, письменной) и оценка в речи (устной, письменной) партнёра по общению. Осознанный выбор нормы.

Приёмы выбора коммуникативно-целесообразных языковых/речевых средств, обеспечивающих выразительность текста и соблюдение культурно-речевых норм в тексте: ясность, точность, выразительность, богатство речи.

9. Речевой этикет.

Нормативно ориентированный характер этикетных ситуаций общения: этикетная ситуация общения, этикетный жанр и этапы его развёртывания, этикетная формула, этикетная ошибка, этикетная роль, этикетный сигнал, правила речевого и неречевого этикета, выбор этикетной темы беседы.

Исторические и национальные особенности этикета.

Анализ этикетной ситуации как речевого события: учёт психологического состояния партнёра, места и времени общения, искренности намерений и целей собеседника и своих собственных, соотносимости речевых и этикетно-речевых средств реализации этих намерений и целей, возможности соблюдения собственно этикетных характеристик ситуации.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№	раздел	Тема
1.	Повторение изученного.	Риторические средства воплощения авторского замысла в описательных, повествовательных и повествовательно - описательных текстах.
2.	Повторение изученного.	Риторические характеристики текста - рассуждения и текстов, включающих различные типы речи.
3.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты.
4.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	Рецензия на прочитанный текст.
5.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	Рецензия на прочитанный текст.
6.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	Подготовка к написанию сочинения на литературную тему (отбор материала, написание схемы или плана, отбор иллюстративного материала)
7.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	Написание сочинения

8.	Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты	Редактирование написанного сочинения
9.	Восприятие устной речи	Роль слушания в процессе общения. Участие учащихся в собеседовании с учителем по предложенной теме. Оценка учителем учащегося по критериям оценивания (устной части собеседования)
10.	Восприятие устной речи	Роль слушания в процессе общения. Участие учащихся в собеседовании с учениками по предложенной теме. Оценка учениками выступлений учащихся
11.	Восприятие устной речи	Логические основы восприятия устной речи. Теория
12.	Восприятие устной речи	Логические основы восприятия устной речи. Практическое занятие
13.	Эффективное диалогическое общение	Беседа как тип диалога. Теория
14.	Эффективное диалогическое общение	Беседа как тип диалога. Теория
15.	Эффективное диалогическое общение	Жанр непринужденной беседы. Практика
16.	Эффективное диалогическое общение	Жанр светской беседы. Теория
17.	Эффективное диалогическое общение	Жанр светской беседы. Практика
18.	Эффективное диалогическое общение	Беседа в деловой сфере общения. Теория
19.	Эффективное диалогическое общение	Беседа в деловой сфере общения. Практика
20.	Эффективное диалогическое общение	Искусство задавать вопросы и отвечать на них. Теория

21.	Эффективное диалогическое общение	Искусство задавать вопросы и отвечать на них. Практика
22.	Эффективное диалогическое общение	Речевое поведение участников спора. Теория
23.	Эффективное диалогическое общение	Речевое поведение участников спора. Диспут. Участие в диспуте
24.	Эффективное диалогическое общение	Подбор аргументов "за" и "против" к одному тезису. Устное общение
25.	Эффективное диалогическое общение	Подбор аргументов "за" и "против" к одному тезису. Письменная работа
26.	Эффективное диалогическое общение	Опровержение аргументов оппонента. Устное общение
27.	Эффективное диалогическое общение	Опровержение аргументов оппонента. Письменная работа
28.	Обобщение изученного.	Основные риторические характеристики монолога и диалога
29.	Обобщение изученного.	Сочинение. Составление текста по иллюстративному материалу по заданному типу речи. Беседа по вопросам с собеседником
30.	Обобщение изученного	Речевой этикет
31.	Обобщение изученного	Сочинение на одну из нравственных тем .
32.	Обобщение изученного	Анализ ошибок сочинения. Редактирование сочинения
33.	Обобщение изученного	Практическая работа. Выразительное чтение текста. Пересказ прочитанного текста. Составление текста заданного типа речи. Беседа по теме.
34.	Обобщение изученного	Практическая работа. Выразительное чтение текста. Пересказ прочитанного текста. Составление текста заданного типа речи. Беседа по теме.