PRO
ГРУППА КОМПАНИЙ

УрГЭУ
ВО СЛАВУ И БЛАГО ОТЕЧЕСТВА

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КЛАССЫ



“Потому что ты способен”

НАША МИССИЯ И ЦЕЛЬ

Помогаем молодёжи создавать будущее.

НАША МИССИЯ

Формирование среди молодёжи культуры предпринимательства и устойчивой бизнес-среды, способствующей появлению новых инициатив, значимых для общества и страны.

НАША ЦЕЛЬ

Формирование нового поколения предпринимателей в России через выявление и развитие бизнес-потенциала школьников и студентов, их практическую подготовку и сопровождение предпринимательских инициатив от идеи до выхода на рынок.

> *«Каждый ребенок может стать предпринимателем. Нужно лишь показать путь — понятно и вдохновляюще».*

ПРОЕКТ
В ЦИФРАХ

За 5 лет успешной реализации проекта
«Предпринимательские классы»

9 000+

участников — школьников и студентов, прошедших обучение.

200+

преподавателей, экспертов, практикующих предпринимателей, наставников и бизнес-тренеров.

2 000+

разработанных бизнес-проектов.

110+

учебных групп в образовательных организациях.

10 городов

Свердловской области:

- Екатеринбург
- Первоуральск
- Ревда
- Красноуфимск
- Краснотурьинск
- Новоуральск
- Заречный
- Полевской
- Нижний Тагил
- Каменск-Уральский

СОЗДАТЕЛИ ПРОЕКТА



PRO
ГРУППА КОМПАНИЙ

УрГЭУ
ВО СЛАВУ И БЛАГО ОТЕЧЕСТВА

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Гончаров Андрей Николаевич

- Создатель и идеолог проекта
- Генеральный директор группы компаний «PRO»

Силин Яков Петрович

- Организатор и генеральный партнер проекта
- И.о. ректора ФГБОУ ВО «УрГЭУ»

НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Учащиеся 7–11 классов



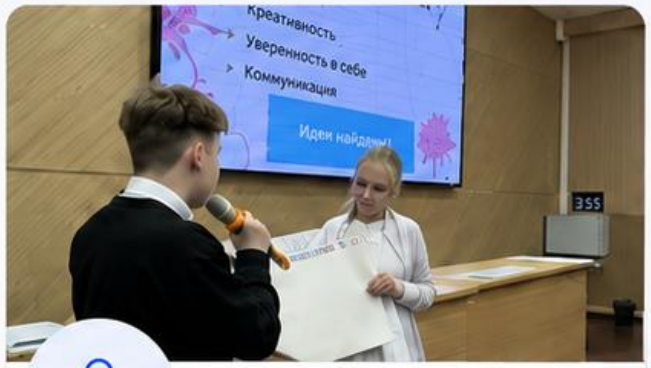
Студенты СПО

ПО ИТОГАМ ОБУЧЕНИЯ УЧАСТНИКИ СМОГУТ

- понимать основы предпринимательства;
- генерировать бизнес-идеи;
- разрабатывать собственные проекты;
- эффективно работать в команде;
- уверенно презентовать свои идеи;
- получат опыт общения с предпринимателями и экспертами.

Мы помогаем молодым людям превратить идеи в реальные проекты и сделать первый шаг в предпринимательство.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ



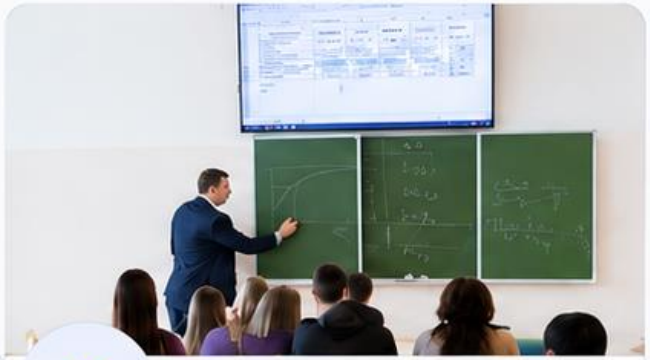
практика



деловые игры



встречи
с предпринимателями



мастер-классы



экскурсии



мероприятия проекта

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА



01 | Дополнительный онлайн-практикум

«Мастерская бренда: от идеи до реализации»

Онлайн, 1 раз в неделю

Практикум для тех, кто хочет пройти путь **от идеи до реализации.** Участники познакомятся с живой моделью развития бизнеса и бренда, научатся работать с ценностями бренда и применять понятные инструменты на реальных кейсах.

Эксперт — Денис Александрович Коннов



02 | Тренинг «Защита проекта: от подготовки до выступления»

Очно, проводится 2 раза

Участники отработают навыки публичной защиты бизнес-идей: подготовку выступления, структуру презентации, ответы на вопросы и уверенное выступление перед аудиторией. Тренинг включает теоретический блок и практику.

Эксперт — Евгений Анатольевич Максимейко

УРОВНИ ПОДГОТОВКИ

01 СТАРТОВЫЙ

7–8 классы



- Сборные группы по желанию
- Проектная деятельность

02 УГЛУБЛЕННЫЙ

9 класс



- Сборные группы по желанию

03 ПРОФИЛЬНЫЙ

10 класс / Студенты СПО



- Сборные группы по желанию
- Проектная деятельность

04 ЭКСПЕРТНЫЙ

11 класс



- Сборные группы по желанию

ЗАНЯТИЯ ДЛЯТСЯ
2 часа 15 минут
1 раз в неделю

Для школьников
Сертификат гос. образца УрГЭУ или сертификат об участии

Для студентов колледжа
Диплом о переподготовке

Программа. Стартовый уровень

7–8 классы

9 обязательных занятий +
1 резервная консультация

1 занятие — 2 часа 15 минут

1 

Проектный старт

как превратить проблему в работающую бизнес-идею; формулирование идеи, цели, задач и ролей в команде.

2 

Исследование рынка и спроса

анализ ниши, конкурентов и формирование предварительного УТП.

3 

Целевая аудитория

определение клиента, его потребностей и проведение первых исследований.

4 

Правовое сопровождение

безопасность проекта, персональные данные, реклама, авторские права и необходимые согласования.

5 

Продукт и ценность. MVP

формирование ценностного предложения, создание первой версии продукта и её тестирование.

6 

Бизнес-модель и конкурентная среда

ресурсы, партнёры, преимущества проекта, SWOT и логика работы проекта.

7 

Финансовое планирование

расходы, себестоимость, цена, выручка, прибыль и минимальный объём продаж.

8 

Продвижение и первое сообщение клиенту

каналы продвижения, оффер, первое сообщение и дорожная карта запуска.

9 

Сборка проекта и питч

финальная сборка материалов и подготовка 3-минутной защиты.



Итоговая защита: проект + презентация + продукт/прототип

Резервная консультация не вводит новую тему, а помогает доработать проект перед защитой.

Программа. Углубленный уровень

9 класс

9 обязательных занятий +
1 резервная консультация

1 занятие — 2 часа 15 минут

1 

Идея с потенциалом

от замысла к бизнес-проекту;
выбор идеи, понятной клиентской
проблемы, цели и плана действий.

2 

Не для всех: определяем своего клиента

выделение целевой аудитории,
ситуаций использования
и проведение первых
интервью и опросов.

3 

Продукт, который выбирают

определение свойств и ценности
продукта, создание первой
рабочей версии или демо.

4 

Проверяем на практике

тестирование продукта через
опрос, интервью, демонстрацию,
пробное использование
или предзаказ.

5 

Своё место на рынке

сравнение аналогов
и конкурентов, формулирование
преимуществ проекта.

6 

Экономика без догадок

расчёт себестоимости, цены,
выручки и прибыли.

7 

Проект по правилам

авторское право, безопасная
реализация, персональные данные
и необходимые разрешения.

8 

Как о проекте узнают

каналы продвижения, рекламное
сообщение и сборка паспорта
проекта.

9 

Проект, которому верят

подготовка презентации, питча
и предзащиты.



Итоговая защита: паспорт проекта + презентация + продукт/прототип

Резервная консультация помогает доработать проект перед защитой и не вводит новую тему.

Программа. Профильный уровень

10 класс • студенты СПО

9 обязательных занятий +
1 резервная консультация

1 занятие — 2 часа 15 минут

1 **Идея, за которую готовы платить**

выбор идеи, проблемы и первых подтверждений интереса к решению.

2 **«Не для всех»**

определение клиента, его потребности и проведение интервью.

3 **Почему выберут нас**

анализ конкурентов и формулирование отличия проекта.

4 **Первая версия продукта**

создание первой версии и проверка на будущих клиентах.

5 **Бизнес по правилам**

права, договоры, ответственность и безопасный запуск проекта.

6 **Продвижение проекта**

путь клиента, каналы продвижения и первые шаги к продажам.

7 **Деньги без догадок**

расчёт цены, расходов, выручки и прибыли.

8 **Бизнес-план без воды**

сборка проектного пакета и логичная структура бизнес-плана.

9 **Питч**

подготовка убедительной презентации и защиты проекта.

Итоговая защита: проект + презентация + продукт/прототип

Резервная консультация помогает доработать проект перед защитой и не вводит новую тему.

Программа. Экспертный уровень

11 класс

9 обязательных занятий +
1 резервная консультация

1 занятие — 2 часа 15 минут

1 **Идея, выдерживающая проверку**

от возможности к проектной гипотезе, выбор сильной идеи и критериев результата.

2 **Клиент без догадок**

подтверждение проблемы фактами через интервью, наблюдения и анализ.

3 **Решение в действии**

создание работающего продукта, MVP или демонстрационной версии.

4 **Проверка реальностью**

тестирование спроса, сбор данных и доработка продукта.

5 **Своя позиция на рынке**

конкуренты, модель продаж, позиционирование и первый оффер.

6 **Экономика устойчивого проекта**

прибыль, безубыточность, бюджет и финансовые сценарии.

7 **Проект под защитой**

право, интеллектуальная собственность и снижение рисков.

8 **От результатов к росту**

сборка паспорта проекта, доказательств и планирование развития.

9 **Решения, которые убеждают**

презентация, питч и предзащита проекта.

Итоговая защита: паспорт проекта + презентация + продукт/прототип

Резервная консультация помогает доработать проект перед защитой и не вводит новую тему.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ
преподавательского состава



наставник

Майстренко
Андрей Олегович



предприниматель

Коннов
Денис Александрович



бизнес-тренер

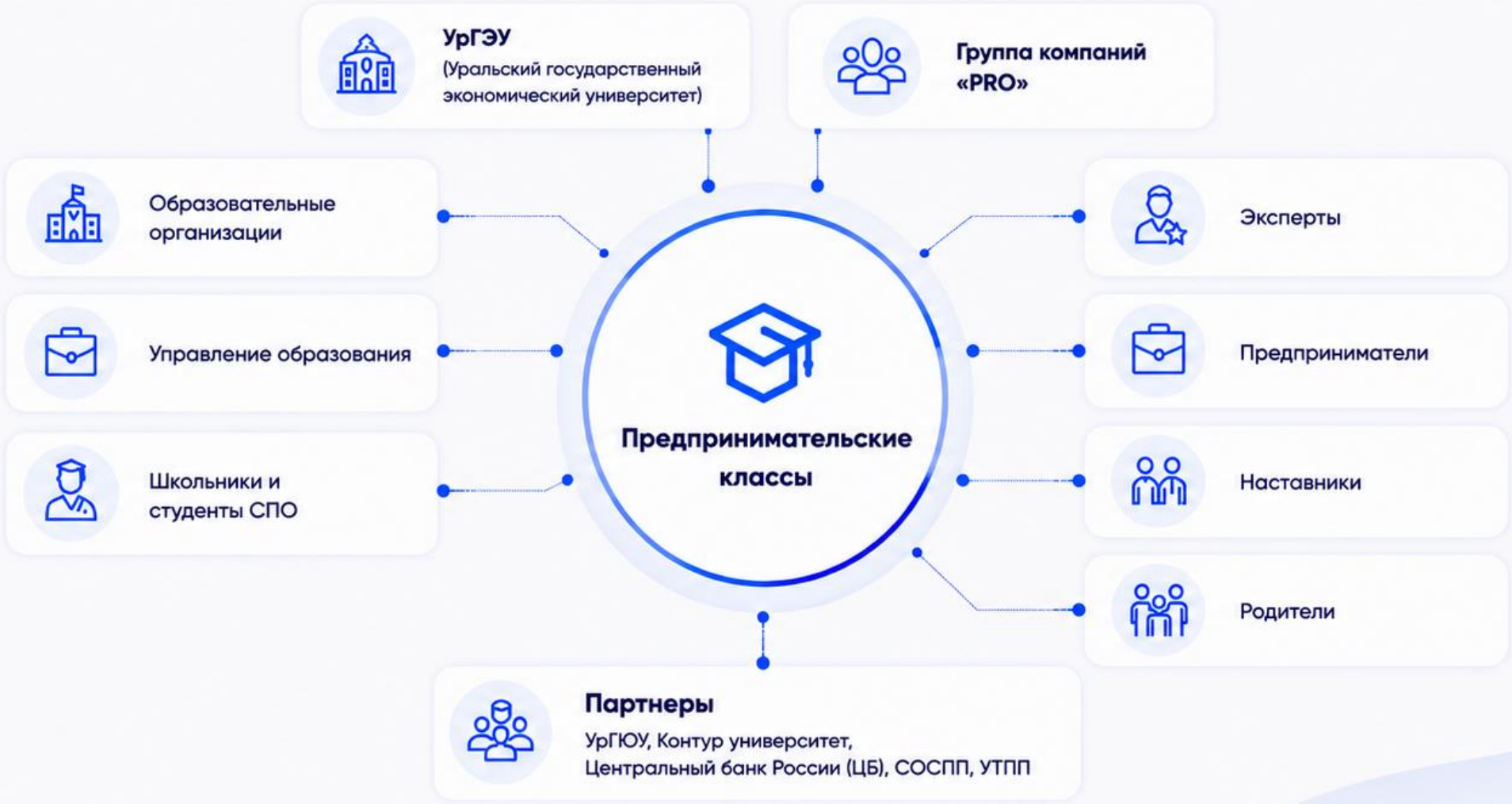
Воронцова
Татьяна Анатольевна



старший преподаватель

Кузнецова
Татьяна Юрьевна

ЭКОСИСТЕМА ПРОЕКТА



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



группа вконтакте



наш сайт